

千代田区 MIYAGE PROJECT メンバー募集要項

募集内容

対象者	千代田区キャンパスコンソの大学生・短期大学生 ※学部学科、学年は問いません。
募集人数	15人 ※先着順
募集〆切	2023年9月27日(水)まで
申込方法	申込フォームから https://forms.gle/WERxtcqARVwVJy1J6

活動目的

- 千代田区内の既存のお土産を広めるとともに、新しいお土産の開発を通じて地域の魅力を再発見し、観光客や地元の人々に伝えることで、区内商店会の活性化を図ることを目的とするプロジェクトです。
- 千代田区の「お土産」を通して、経験豊富な専門スタッフから、マーケティングやブランディングを学ぶことができます。また、冊子の制作では、編集制作の実践的な技術も学べます。

活動内容

- 3つのプロジェクトに分かれて活動します。
※いずれか1つ、または、複数に参加していただけます。申込時に希望するプロジェクトを選択していただけます。
※参加するプロジェクトは希望を調整させていただくことがあります。

プロジェクト1	プロジェクト2	プロジェクト3
既存の土産の紹介 (冊子制作・ウェブ制作)	新しい土産開発・販売	土産展の企画・実施
編集制作の技術を学びながら、地域の魅力を発信する冊子とウェブサイトを作成します。	新しい土産商品の開発から販売までを行います。	地域の土産品を展示し、地域の魅力を発信する展示会を企画・実施します。
10/4(木) キックオフミーティング ～10月上旬 協力企業募集 ～10月下旬 企画検討 ～12月 編集制作 2月末 完成	10/4(木) キックオフミーティング ～10月上旬 協力企業募集 ～10月下旬 企画検討 ～1月 商品開発・試作、テストマーケット、販売プロモーション検討 3月上旬 完成	10/4(木) キックオフミーティング ～10月上旬 協力企業募集 ～10月下旬 企画検討 ～1月 展示土産の選定と準備 ～2月 イベントの検討・会場準備 3月下旬 土産展実施

活動の進め方

- 学生がチームを編成し専門スタッフがサポートします。ご自身の活動内容は、授業や試験の都合を踏まえ調整しながらプロジェクトを進めます。

- 詳細はキックオフミーティングで説明します。

日時 10月4日(水) 16時 ※出席が難しい場合は都合に合わせて個別に調整します。
場所 千代田プラットフォームスクエア(千代田区神田錦町3-21) 又は
千代田印刷会館(千代田区神田錦町3-2) (予定)

活動期間

- 2023年10月～2024年3月 ※プロジェクトにより異なります。

活動場所・活動拠点

- 主に千代田区内
- 千代田プラットフォームスクエア又は千代田印刷会館など

※打合せは上記場所やオンライン、SNSなどのコミュニケーションツールで行います。

※活動頻度は週1回程度です。具体的なスケジュールはメンバー確定後プロジェクトごとに調整します。

連携・協力団体等

- 千代田区商店街連合会
- カタパルト(株) ※プロジェクト進行担当

その他

- このプロジェクトは、千代田区キャンパスコンソが、千代田区商店街連合会と連携・協力して実施するものです。

【お問い合わせ】

千代田区キャンパスコンソ事務局(法政大学総長室付教学企画室)

kyogaku@hosei.ac.jp

プロジェクトの特徴

特徴① ブランディングとマーケティングの学び

プロジェクトの活動を通して、ブランディングとマーケティングを学ぶことができます。

特色② 冊子の編集制作のスキル習得

編集制作の思考、プロセス、技術を学ぶことができます。

特色③ 実践的プロジェクトの経験

学生でチームを組み、実際のプロジェクトに取り組みます。専門スタッフから指導・アドバイスを受けることができます。

特色④ 最終プレゼンテーション

プロジェクト終了後(2024年4月)に、プロジェクトの関係機関・団体である千代田区と千代田区商店街連合会に対して活動報告をしていただきます。成果を自治体・産業界の方にPRできます。